Web Client Programing – 기말과제

oozy coffee information.

■웹페이지 개요

: OOZY coffee 브랜드 소개

■웹페이지 목적

: 사업체 홍보 및 방문, 구매 유도

■소개 개요

- 프랜차이즈 소개: 간략한 소개글 정리 및 브랜드 홈페이지 연결

-> 대표 이미지 차용, button option으로 홈페이지 연결

- 메뉴 소개: 메뉴 가짓수 별 표시

-> coffee, latte, cold brew, prappe, ade&mojito, tea&juice, beverage, dessert, Season MENU

- 매장 소개: 위치, 연락처, 영업시간 안내

- 주문방법: 전화주문, 매장방문, oozy order app

-> oozy order app 다운로드 버튼 추가 / 모바일에서 store 연결

**1. 사이트의 목적**

|  |
| --- |
| "OOZY Coffee” 브랜드를 친근하고 감성적으로 소개하고, 소비자들에게 브랜드의 가치와 매력을 전달하여 방문을 유도하는 웹사이트를 제작합니다. |

**2. Target User**

|  |  |
| --- | --- |
| Main target | OOZY coffee 브랜드에 대한 인식이 낮은 고객층 |

**3. 사이트 맵**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |